정책 설계서 — 최종본 v1.1

프로젝트: **FANUZU** iOS/Android 1차 정식 출시 버전 개발 근거: **정책 원장 v1.0** (별첨 B v1.4 · 2026-09-07 발주사 확정 회신) · 견적서 v2.1 8p WBS 「1~2주차 요구사항·정책 확정」· 별첨 2 1주차 「정책 설계서」 작성: 스위치 주식회사(Sweech) · 개정 2026-09-11 (최초 2026-08-31) 대체 관계: `정책 설계서 최종본 v1.0` **(2026-08-31)을 대체**합니다

✦ 개정 이력 — v1.0 → v1.1

별첨 B 를 반영한 개정입니다. 별첨 B 는 저희가 v1.0 에 남겨 둔 미확정과 과거 기준을 발주사께서 한 번에 확정해 주신 회신표이며, 그 87개 항목을 **정책 원장 v1.0** 에 전건 등재했습니다. **이 문서는 그 원장을 따릅니다.**

#	v1.0 의 기재	v1.1 의 확정값	원장 항목
1	POP 표기 = **활동 POP / 지원 POP**	**일반 POP / 기여 POP**	**B-01**
2	활동·지원 POP **소멸하지 않음** · 휴면 잠금 비활성	**일반 180일 · 기여 365일** 미접속 → 잠금 → 30일 Grace → 소멸	**B-05**
3	차감 순서 = **선입선출(FIFO)**	**겸용 사용처는 일반 POP 우선**, 부족분 기여 POP	**B-06**
4	소멸 예고 = **해당 없음**	잠금 **30일 전·7일 전**, 잠금 시 즉시, 소멸 전 재알림	**B-73**
5	가입 수단 = **이메일 · Google · Apple · Kakao · LINE 5종**	**Google / Apple / Kakao / LINE 4종.** 이메일·X 제외	**B-49**
6	등급 = **GLOW·SPARK·BEAM·STARLIGHT·NOVA 5단계** · 「SILVER·GOLD·DIAMOND 3단계 폐기」	**Passport Tier = SILVER / GOLD / DIAMOND 3종 유지 · 강등 없음.** User Level·Badge 와 **별개 체계**	**B-65 · B-66**
7	**ORIGIN 100** = 1T 등급 · 창립 멤버	**ORIGIN 명칭 폐기.** 사전예약 매칭 → **FIRST LIGHT Badge + 일반 POP 50** / 팬덤 최초 100명 → **기념 Badge + 순번만**	**B-67 · B-68**
8	행성 Stage = **7단계**(태동/성운 포함)	**성운 = Stage0 별도 · 정식 행성 6단계**(시작·성장·함께·동행·빛·영원)	**B-08 · B-53**
9	걸음 수 = 구간별 **10 POP**	**1천/5천/1만/1.5만보 = 일반 POP 5/6/7/8** · 전 단계 순차 클리어	**B-26**
10	YouTube = **약 3분 완청 + Shake 완료 시 10 POP**	**완청 보상 아님.** BPM 기반 **Shake 판정**이 성공·보상 기준	**B-24**
11	위치 스푸핑 = **이동 속도 900km/h 초과 시 인증 거부**	**공통 Risk Engine 종합 판정.** 단일 신호만으로 영구제재하지 않음	**B-61 · B-62**
12	해시태그 **3종 고정**	콘텐츠에 따라 **최대 약 3개 동적 구성**	**B-78**
13	사전예약 = **초대 코드 게이트형 3스텝** · 수집항목 3종	**공개형 사전예약 유지** · 이메일 매칭 + Claim Link + 사전예약 코드 · **수집항목은 운영 폼이 정본**	**B-70 · B-71**
14	유료 테마를 지원 POP·IAP 와 연결	**개인 구매형 파츠 없음.** 기본 외형은 Stage 성장으로만 변화	**B-12**
15	🔴 **미확정 12건**	**전건 해소.** 이 문서에 🔴 는 **0건**입니다	**원장 §14**

추가로 확정된 항목(v1.0 에 기재가 없던 것): Focus 구독 혜택 **B-04** · Reward Ad 배수·실패 처리 **B-03** · POP 직접 이전 금지 **B-07** · sFPI 누적 규칙 **B-54** · Campaign Product Catalog **B-59** · Governance 정족수 **B-37 · B-38** · Hero Gift Catalog **B-40 · B-84 · B-85** · Artist Hot Time **B-43** · Global Ticker **B-80** · Push 알림 5분류 **B-77** · 원장 보존 범위 **B-74**.

어느 것도 계약 범위를 줄이는 변경이 아닙니다. 별첨 B 8항이 정한 대로, 이미 확정된 계약 범위를 실제 개발 가능한 기준으로 정렬한 것입니다.

✦ 0. 이 문서의 위치

정책 수치의 단일 기준은 정책 원장 v1.0 입니다. 이 문서는 그 원장을 **설계 관점으로 묶어 읽는 문서**이며, 원장과 어긋나면 **원장이 맞습니다.**

문서	답하는 질문
정책 원장 v1.0	**정책값이 무엇이고 어디에 반영되며 어떻게 검증하는가** — 단일 기준
본 정책 설계서 v1.1	그 값들이 **설계 영역별로 어떻게 묶이는가**
요구사항 정의서 v1.1	무엇을 만드는가
기능 명세서 v1.1	각 화면이 어떻게 동작하는가
Firestore 설계서 v1.1	데이터가 어떻게 저장되는가
별첨 1 완료 기준표	무엇을 완료로 보는가

✦ 0.1 범위와 표시

서비스가 **돈 · 수치 · 권한 · 제재**를 다루는 규칙만 모았습니다. 화면 배치와 문구는 대상이 아닙니다.

표시	뜻
● **확정**	별첨 B 또는 계약 문서에 근거가 있습니다. 그대로 구현합니다
● **운영값**	**Admin · Remote Config · 서버 설정**으로 조정하는 값입니다. 초기값을 적었고 앱 재배포 없이 바꿉니다

● **미확정은 이 문서에 0 건입니다.** v1.0 의 12건은 별첨 B 가 8건을 직접 확정했고, 나머지 4건은 저희가 초기값·해석으로 메운 뒤 **정책 원장 §15 「발주사 확인 요청 목록」**에 근거와 확인 문항을 붙여 모았습니다. 회신을 기다리지 않고 진행하고 있습니다.

● **운영값 관리 원칙**(별첨 B 말미) — 운영 중 변경이 필요한 수치는 Admin · Remote Config · 서버 설정 중 하나로 관리합니다. **모든 수치를 Admin 화면으로 만들라는 뜻이 아닙니다.** 다만 상품 · Campaign · Quest · Hot Time · Geofence 등 콘텐츠별 운영값은 **앱 재배포 없이** 조정 가능하게 합니다.

✦ P-01. 계정 · 인증

항목	정책	상태	원장
가입 수단	**Google · Apple · Kakao · LINE 4종.** 이메일/비밀번호 가입과 X 로그인은 **1차 제외**	● **확정**	**B-49**
복수 Provider 연결	하나의 FANUZU UID 에 **복수 소셜 Provider 연결 허용**	● **확정**	**B-49**
계정 원칙	**1인 1계정**, 소셜 UID 기준 중복 차단	● 확정	—
Apple 로그인	소셜 로그인 제공 시 Apple 심사 필수 조건	● 확정	—
세션	만료 시 재로그인 후 직전 화면 복귀 (`E-AUTH-02`)	● 확정	—
닉네임	**2~20자 · 중복 허용.** 사용자 식별·참조는 **내부 UID**	● **확정**	**B-52**
팬덤 소속	**복수 팬덤 가입 허용 · Primary Fandom 1개.** 팬덤당 공용 행성 1개	● **확정**	**B-09**
팬덤 이동	Primary 팬덤 변경에 **쿨다운 30일** · 이동 비용 **없음.** 탈퇴 후에도 과거 기여·Passport 기록 유지	● **운영값**	원장 **§15-③**
Artist 인증	일반 로그인 후 **Admin 에서 5개 필드 연결.** 별도 Artist 가입 플로우 없음	● **확정**	**B-86**
탈퇴	개인 식별정보 파기, 원장은 비식별 처리 후 보존 (P-14)	● 확정	**B-74**
최소 지원 OS	**Android 10(API 29) · iOS 15.0**	● 확정 — 2주차 플러그인 선검증 리포트 바이너리 실측	—

v1.0 의 5종(이메일 포함)을 4종으로 개정합니다. 답변서 v1.1 Q7 이 5종으로 답해 주셨으나 **별첨 B 가 그 이후 회신이며 이메일 가입을 명시적으로 제외**하셨습니다 (공통 기준 2항 — 과거 값이 이후 확정 정책보다 우선하지 않습니다). 앱 Figma 의 X · WeChat · 자체 로그인 화면군은 **1차 비노출**로 두되 구조는 열어 두어 추가 시 재작업이 없게 만듭니다.

✦ P-02. POP 원장 ★ 핵심

별첨 B 가 POP 정책 전반을 재확정했습니다. v1.0 의 명칭 · 소멸 · 차감 순서 3축이 모두 바뀌었습니다.

항목	정책	상태	원장
재화 종류 · 표기	**일반 POP** · **기여 POP** 2종. 원장 분리. **사용자 노출 표기를 이 둘로 통일**	● **확정**	**B-01**
직접 판매	**POP 자체 직접 판매 없음.** 유료 상품 혜택으로 기여 POP 발생	● **확정**	**B-02**
일반 POP 유효기간	**180일 미접속 → 잠금 → 30일 Grace → 소멸.** Grace 내 재접속 시 복구	● **확정**	**B-05**
기여 POP 유효기간	**365일 미접속 → 잠금 → 30일 Grace → 소멸.** 같은 구조	● **확정**	**B-05**
소멸 사전 알림	잠금 **30일 전 · 7일 전**, 잠금 발생 시 **즉시**, 최종 소멸 전 **재알림**	● **확정** · 시점은 ● 운영값	**B-73**
차감 순서	**겸용 사용처는 일반 POP 우선, 부족분 기여 POP.** 같은 타입 내부 lot 소진은 선입선출	● **확정**	**B-06**
사용처별 POP 타입	**Funding 후원 = 기여 POP 만.** 등록비 · Quest 수수료 · Q&A 현상금 = **겸용**(일반 우선)	● **확정**	**B-33 · B-57 · B-39**
사용자간 이전	**직접 송금 · 선물 금지.** POP 이동은 시스템 지급·차감·환불로만 발생	● **확정**	**B-07**
원장 무결성	획득 · 사용 · 회수 · 정산 전건 기록. **원장 · 랭킹 · 통계 3자 교차 대조 가능**	● 확정	—
중복 지급 방지	멱등키 기반. 재시도 시 이중 지급 금지 (`E-POP-03`)	● 확정	—
서버 검증	**모든 지급은 Cloud Functions 서버 검증.** 클라이언트 단독 지급 경로 없음	● 확정	—
보류 지급	`pending` **(검수 대기) — 사람 검토가 필요한 Quest 와 어뷰징 검수 대상만.** 자동 검증 가능한 Quest 는 즉시 지급. 잔액 미포함, 「확정 대기」 표시	● **확정**	**B-60**
차감 UX	차감 전 **총액 · 일반/기여 구성 · 환불 가능여부** 표시, 최종 버튼에 실제 사용 POP 명시. 처리 후 결과·사유·거래내역 즉시 확인	● **확정**	**B-72**
환불 시 회수	결제 환불 시 지급된 POP 회수. 잔액 부족 시 음수 허용 후 충전 시 상계	● **운영값**	—
원장 보존	결제/IAP/환불 · POP 지급·차감·환불·상계 · Funding 정산 **5년 보존.** 탈퇴 후 개인식별정보 파기·비식별	● **확정**	**B-74**

v1.0 의 「소멸하지 않습니다」를 철회합니다. v1.0 은 검토 회신서 Q32 와 Apple 3.1.1 을 근거로 소멸을 비활성으로 두었으나, **별첨 B 가 일반/기여 각각의 소멸 기간을 확정**해 주셨으므로 그대로 구현합니다. 소멸이 부활하면서 **소멸 예고 정책도 함께 복원**했습니다. Apple 3.1.1 대응은 소멸 자체를 없애는 대신 **사전 알림 4회 + Grace 30일 + 재접속 전액 복구**로 이용자 보호를 확보하는 방식으로 바꿉니다.

별첨 1 「조건부 적합 제외 항목」 ①이 POP/FPI 데이터 정합성 오류입니다. 이 절의 정합성이 곧 검수 통과 기준입니다.

✦ P-03. FPI (팬덤 지수)

항목	정책	상태	원장
산출 지표	**BPM · HEALTH · REFERRAL · CONTRIBUTION · COMMUNITY**	● **확정**	**B-14**
집계 주기	원천 이벤트는 **즉시 적재**, FPI·랭킹은 **기본 1분 주기** 집계. 화면에 마지막 갱신 시각 표시	● **확정** · 주기는 ● 운영값	**B-15**
산출 기간	**최근 7일 Rolling.** 별도 시간감쇠 **두지 않음**	● **확정**	**B-16**
감소 메커니즘	**Eclipse 로만 처리.** 자동 감쇠 경로 없음	● **확정**	**B-16 · B-55**
지표별 가중치	Admin 조정 · 초기값 균등	● **운영값**	**B-14**
랭킹 모집단	**정식 행성 중 최근 7일 유효 활동이 있는 행성.** Stage0 성운은 제외	● **확정**	**B-17**
동률 처리	**최근 활동 시각이 빠른 쪽 상위**	● **운영값**	원장 **§15-②**
FPI 등급 S/A/B	**삭제.** 등급 산출 경로를 두지 않음	● **확정**	**B-18**
sFPI 누적	**별도 환산비율 없음.** Daily FPI Snapshot 을 하루 1회 그대로 누적한 Sum FPI 가 sFPI	● **확정**	**B-54**
Ranking Snapshot	**주 1회 영구 Archive**, Campaign Draft 자동 생성 후 **Admin 승인 게시**	● **확정**	**B-20 · B-87**
어뷰징 제외	비정상 트래픽 · 매크로 · 반복 클릭은 **FPI 반영 제외**	● 확정	**B-62**

v1.0 의 ● 「sFPI 전환 기준 미확정」이 해소되었습니다. 별도 환산 규칙은 없고, **Daily FPI Snapshot 의 단순 누적**이 sFPI 입니다. **FPI 와 sFPI 를 하나의 점수로 합치지 않는다**는 원칙(상세정의서 v1.6.1 14장)은 그대로 유효합니다.

✦ P-04. Passport Tier · User Level · Badge

별첨 B 가 세 체계를 서로 다른 것으로 분리했습니다. v1.0 은 이 셋을 하나의 「등급」으로 묶어 적었고, 그것을 바로잡습니다.

항목	정책	상태	원장
체계 분리	**User Level · Passport Tier · Badge 는 서로 다른 체계**입니다. 한 값의 변화가 다른 값을 자동 변경하지 않습니다	🟢 **확정**	**B-66**
Passport Tier	**SILVER · GOLD · DIAMOND 3종 유지. 강등하지 않습니다.** 카드 재질은 **시각효과로만** 처리하며 기능 혜택과 무관	🟢 **확정**	**B-65**
Tier 승급 조건	SILVER 기본 / GOLD Lv.30 이상 + 활동기간 + 핵심 Badge / DIAMOND Lv.70 이상 + 장기활동 + 복수 상위 Badge + 누적기여	🟡 **운영값**	**B-65**
현재 활동성	Tier 가 아니라 **FPI · 최근활동**으로 별도 표현	🟢 **확정**	**B-65**
User Level	개인 활동 누적(User EXP) 기반. 앱 Figma 「TIER 정보」의 **GLOW · SPARK · BEAM · STARLIGHT · NOVA 5단계**와 누적 기여 POP **3,000 / 20,000 / 100,000 / 500,000** 을 이 체계로 봅니다	🟡 **운영값 · 해석**	원장 **§15-ⓘ**
Badge	활동 카테고리별 업적 체계. Level·Tier 와 독립	🟢 **확정**	**B-66**
Planet Evolution	**단순 기념 Badge.** POP · FPI · 권한 보너스 **없음**	🟢 **확정**	**B-19 · B-66**
FIRST LIGHT	사전예약 완료·앱 매칭 사용자에게 **FIRST LIGHT Badge + 일반 POP 50**	🟢 **확정**	**B-67**
팬덤 최초 100명	**경제적 혜택 없는 기념 Badge 와** `#001~#100` **순번 기록만.** Governance · POP · FPI 우대 **없음**	🟢 **확정**	**B-68**
권한 분리	User Level 은 성장·명예이며 **Role/Permission 과 분리**	🟢 확정	—

v1.0 의 「SILVER · GOLD · DIAMOND 3단계를 폐기합니다」를 철회합니다. v1.0 은 앱 Figma 「TIER 정보」의 5단계를 보고 3단계를 폐기했으나, **별첨 B 가 Passport Tier 를 3종 유지로 확정**하시면서 동시에 **「User Level · Passport Tier · Badge 는 서로 다른 체계」** 라고 하셨습니다. 상세정의서 v1.6.1 14장도 **「Silver/Gold/Diamond 를 User Level 로 오해하지 않는다」** 고 명시합니다. **두 자료를 함께 보면 폐기가 아니라 분리가 맞습니다.**

Figma 5단계를 User Level 로 본 것은 저희 해석입니다. 발주사 확정 사항이 아니므로 등급명·승급 수치를 🟡 운영값으로 두었고, **정책 원장 §15-ⓘ** 에 확인 문항을 올렸습니다. 다르게 정해 주시면 코드 재배포 없이 반영됩니다.

`ORIGIN` **명칭은 폐기합니다.** v1.0 의 「ORIGIN 100 = 1T 등급 · 창립 멤버」는 **사전예약 보상(FIRST LIGHT)** 과 **팬덤 최초 100명 기념 Badge** 두 가지를 하나로 묶은 오기였고, 별첨 B 가 둘을 분리해 확정했습니다.

✦ P-05. 퀘스트 · 보상

항목	정책	상태	원장
Quest 유형	Walk · Shake · Streaming · YouTube · Location · QR · NFC · Vote · SNS · Community 등 **확장 가능 구조.** 고정 4종으로 하드코딩하지 않음	🟢 **확정**	**B-25**
걸음 수 보상	**1,000 / 5,000 / 10,000 / 15,000보 = 일반 POP 5 / 6 / 7 / 8. 전 단계 순차 클리어**	🟢 **확정** · 금액은 🟡 운영값	**B-26**
Music Shake	**YouTube 완청은 보상 기준이 아닙니다. BPM 기반 Shake 판정**이 성공·보상 기준	🟢 **확정**	**B-24**
Streaming Quest	**1차에 별도 완청 보상형 Quest 없음.** Type 구조는 유지	🟢 **확정**	**B-25**
위치 Quest	**탐색은 권한 없이 가능**, 보상 인증만 GPS/Geofence 필수. 기본 반경 **100m**	🟢 **확정** · 반경은 🟡 운영값	**B-27**
Reward Ad	기본 보상은 **일반 POP**, 광고 증분만 **기여 POP**. 기본 **x2**, 특정 Quest/Event **x3**, **일일 5회**	🟢 **확정** · 배수·횟수는 🟡 운영값	**B-03**
광고 실패 처리	광고 로드·검증 실패 시 **기본 일반 POP 은 지급**하고 추가 기여 POP 및 **광고 사용횟수는 차감하지 않음**	🟢 **확정**	**B-03**
UGC Quest 생성자격	팬덤 소속 + **가입 24h** + **검증활동 1회**	🟢 **확정** · 🟡 운영값	**B-29**
UGC Quest 수수료	**Reward Pool 의 10%, 최소 10 POP.** 겸용(일반 우선). 공개 확정 시 **Burn**. Draft 취소 미부과 / 운영반려·회사귀책 반환 / 공개 후 생성자 취소 비환불	🟢 **확정**	**B-30**
UGC Quest 보상 재원	**기본 보상은 생성자 Reward Pool 사전 Deposit.** 광고 증분은 **FANUZU 가 지급**하며 생성자 Pool 에서 차감하지 않음	🟢 **확정**	**B-28**
UGC 광고 보상 형태	배수형 x2/x3 이 아니라 **Quest 완료 후 고정형 기여 POP**	🟢 **확정** · 🟡 운영값	**B-28**
미사용 Reward Pool	종료·반려·취소 시 **생성자에게 반환**	🟢 확정	**B-30**
자동검증 / 보류	**자동 검증 가능한 Quest 는 검증 성공 즉시 기본보상 지급.** 사람 검토가 필요한 Quest 만 `pending`	🟢 **확정**	**B-60**
일일 한도	퀘스트별 1일 보상 상한	🟡 **운영값**	—
미완주	조건 미충족 시 보상 미지급 (`E-QST-01`)	🟢 확정	—
권한 거부 대응	건강 데이터 거부 시 **앱 자체 집계 전환**(`E-PERM-04`), 위치 거부 시 **탐색은 가능**하고 인증만 불가	🟢 확정	**B-27**

v1.0 의 🔴 「사용자 생성 퀘스트 보상 재원 미확정」이 해소되었습니다. 기본 보상은 생성자가 미리 예치하고, **광고로 늘어난 증분만 FANUZU 가 부담**합니다. 생성자 Pool 이 광고 때문에 줄어들지 않는 것이 판정 기준입니다.

v1.0 의 「YouTube 약 3분 완청 + Shake 완료 시 10 POP」을 철회합니다. 재생 시간은 보상 조건이 아니며 **Shake 판정만이 기준**입니다.

✦ P-06. 어뷰징 방어

별첨 B 가 기능별로 흩어져 있던 제재를 하나의 Risk Engine 으로 통합했습니다.

계층	정책	상태	원장
공통 Risk Engine	**Shake · 위치 · 추천 · 광고 · 환불 · 다계정** 신호를 하나의 **Risk Score** 로 연계	🟢 **확정**	**B-62**
단계형 대응	**기록 → 보상 pending / 24h 제한 → 기능차단 → Admin Review → 단계형 제재**	🟢 **확정**	**B-62**
위치 판정	**Mock Location · 이동속도 · 이동시간 · GPS Accuracy · 반복패턴 · 기기/계정 Risk** 복수 신호 종합. **단일 신호만으로 영구제재하지 않음**	🟢 **확정**	**B-61**
Shadow Ban	**봇 · 스팸 · 매크로 · 반복 어뷰징의 기술적 격리에만** 사용. 일반 콘텐츠 위반에는 적용하지 않음	🟢 **확정**	**B-46**
사전예약 단계	**reCAPTCHA v3.** 동일 IP 다량 가입·봇 감지 시 **접수 자동 보류**(`E-PRE-03`)	🟢 확정	—
가입 단계	소셜 UID 기준 1인 1계정, 중복 신청 차단 (`E-PRE-02`)	🟢 확정	—
보상 단계	검수 필요 보상은 `pending` 보류 후 확정 지급 (P-02)	🟢 확정	**B-60**
이의 제기	제한된 이용자는 문의 접수로 이의 제기	🟢 확정	—
탐지 임계치	판정 로직의 구체 수치	🟡 **운영값 — 공개하지 않습니다**(우회 방지). Admin 에서만 조정하고 변경 이력을 `AdminActionLog` 에 기록	**B-83**

v1.0 의 「이동 속도 900km/h 초과 시 인증 거부」를 단일 판정 기준에서 철회합니다. 900km/h 는 Risk Engine 의 신호 하나로 남으며, 그것만으로 영구제재하지 않습니다. Android `isMocked` · iOS `isSimulatedBySoftware` 플래그 병행도 신호 하나입니다.

✦ P-07. 이클립스 (행성 침식)

항목	정책	상태	원장
역할	**FPI 감소를 담당하는 유일한 메커니즘.** FPI 의 별도 자동 시간감쇠는 두지 않음	● **확정**	**B-16 · B-55**
운영 주기	**하루 2회 공동 Shake 방어 이벤트**	● **확정**	**B-55**
방어 수단	**팬덤 공동 Shake.** 방어 성공 시 침식분 회복	● **확정**	**B-55**
침식률	**0.25% FPI 감소**	● 확정 · ● 운영값 (수치표 v1.4)	**B-55**
발동·방어 세부 수치	방어 창 길이 · 참여 인원 · 회복량	● **운영값** — Admin 조정	**B-55**
방어 기한	기한 종료 시 방어 불가 (`E-ECL-01`)	● 확정	—
위험 상태 알림	Eclipse 전환 푸시로 일원화. **「운석 충돌」 등 별도 이벤트를 두지 않음**	● 확정	**B-77**

v1.0 의 ● **「방어 가능 시간 · 1회당 POP 소모 미확정」이 해소되었습니다.** 별첨 B 가 **하루 2회 공동 Shake 방어 이벤트**로 운영 형태를 확정하고 세부 수치는 운영값으로 정해 주셨습니다. **1회당 POP 소모는 두지 않습니다** — 방어는 Shake 참여로 이루어집니다.

데모값(주기 25초 · 지속 10초 · 부스팅 12/18 POP)은 시연 편의값이라 쓰지 않습니다.

✦ P-08. 행성 · 성운 · 성장

항목	정책	상태	원장
성운의 지위	**Stage0 / Pre-Planet 으로 별도 관리.** 정식 행성 6단계에 **포함하지 않음**	● 확정	B-08
정식 행성 Stage	**6단계 — Stage1 시작 / Stage2 성장 / Stage3 함께 / Stage4 동행 / Stage5 빛 / Stage6 영원.** Stage 강등 없음	● 확정	B-53
행성 소유 단위	**팬덤당 하나의 공용 성운/행성.** 개인별 행성을 만들지 않음	● 확정	B-09
성운 → 정식 행성 전환	**10명 이상 + 1,000 POP 이상 + 기본 목표 7일**	● 확정 · ● 운영값	B-10
목표 기간 미달성	**성운과 기여기록을 소멸·초기화하지 않고 유지**	● 확정	B-10
성장 기준	**누적 Growth POP + sFPI 동시 충족.** 하나만 충족하면 현재 Level 대기	● 확정	B-11 · B-54
Planet EXP	**삭제.** 별도 경험치 체계를 두지 않음	● 확정	B-11
초과분 Carry-over	현재 Level 요구량 초과분은 **다음 Stage 진행도로 이월**	● 확정	B-54
Level 경계값	Stage 별 Level 구간	● **운영값** — Admin 조정	B-53
ZAP 성장 가중치	최대 **×1.5. 행성 성장용 Growth POP 진행도에만** 적용하며 **POP 잔액·원장·sFPI 에는 적용하지 않음**	● 확정	B-23
ZAP 롱프레스	**배수 기능 제거.** 2초 롱프레스는 **옵션 메뉴**	● 확정	B-22
가중치 산출 기준	분모 = 최근 30일 Active 팬덤 사용자 / 참여율 = 최근 7일 평균	● **운영값**	B-23
행성 외형	**기본 외형은 Stage 성장으로만 변화. 개인 구매형 파츠 없음.** 스페셜 케이스만 별도	● 확정	B-12
Planet DNA	**공용 Asset Layer Pool + 조합 데이터.** 팬덤별 에셋 제작 없음	● 확정	B-13
GALAXY 중심	기본은 **내 Primary 행성/성운 중심**, Ranking View 는 **FPI 상위 중심**	● 확정	B-21

v1.0 의 「7단계 — 태동(성운) · 시작 · 성장 · 함께 · 동행 · 빛 · 영원」을 개정합니다. 성운은 정식 단계에서 빠져 **Stage0** 이 되었고, 정식 행성은 **6단계**입니다. 상세정의서 v1.6.1 3장의 7단계 표기도 별첨 B 로 대체되었습니다.

v1.0 의 「유료 테마는 지원 POP 또는 IAP 상품과 연결」을 철회합니다. 개인이 사서 바꾸는 파츠는 두지 않습니다.

✦ P-09. 캠페인 · 펀딩 · 환불 · Governance

이 절이 별첨 1 「조건부 적합 제외 항목」 ③ 캠페인 환불의 판정 기준입니다.

항목	정책	상태	원장
목표액 산정	**FANUZU Campaign Product Catalog 에서 상품별 필요 기여 POP 을 직접 지정.** 실비 배수 산식을 **두지 않음**	● **확정**	**B-32 · B-59**
Product Catalog	전광판 · 커피차 등 가능한 상품과 필요 기여 POP 을 **FANUZU 가 최초 등록하고 Admin 에서 수정.** 사용자는 Catalog 선택이 기본이며 **특수 Campaign 만 Admin 승인 Custom 금액**	● **확정**	**B-59**
Seed POP	**삭제.** Seed 와 등록비는 동일 목적의 진입비용으로 보아 **등록비 100 POP 만** 적용하고 목표액 비례 Deposit 을 두지 않음	● **확정**	**B-31**
등록비	**100 POP.** 겸용(일반 우선 차감) · 공개 확정 시 **Burn.** Official/Admin/Agent Campaign 은 **면제 가능**	● **확정** · ● 운영값	**B-57**
개설 자격	팬덤 소속 + **가입 7일 이상** + **검증 활동 5회 이상** + 제재/어뷰징 상태 아님 + 등록비 100 POP. **동시 진행 기본 1건**	● **확정** · ● 운영값	**B-56**
후원 POP 타입	**기여 POP 만.** 일반 POP 으로는 후원할 수 없습니다	● **확정**	**B-33**
초과 모금	**목표 초과 금지.** 잔여 목표액까지만 후원 가능	● **확정**	**B-34**
완료 후 처리	`funded` 이후 **업체선정 · 결제 · 집행 · 증빙은 Admin 수동 운영.** 자동 진행하지 않음	● **확정**	**B-35**
환불 SLA	목표 미달·운영 취소 시 **즉시 환불 시작 · 전체 72시간 이내 완료.** 부분 실패는 자동 재시도 후 **Admin Exception Queue**	● **확정**	**B-36**
취소 시점	Draft/Review 및 **첫 후원 전**에는 생성자 철회 가능. **첫 후원 후에는 생성자 단독 취소 불가**(Admin 승인 필요)	● **확정**	**B-58**
취소 시 등록비	생성자 변심으로 공개 후 취소 = **비환불** / 회사귀책·운영반려 = **반환**	● **확정**	**B-58**
HOT ARCHIVE	HOME 의 **Campaign Discovery 캐러셀.** 목표 임박 → 기여 급증 → 신규 등록 기준 **최대 5개**	● **확정**	**B-82**
Governance 투표	기본 **72h** / 투표권자 **10%** / 찬성 **60%.** 투표자 자격 = **가입 7일 + 최근 30일 활동 3회.** 1인 1표 · 가중치 없음	● **확정** · ● 운영값	**B-37**
Governance 발의	**가입 30일 + 최근 30일 활동 10회 + 일반 POP 100 등록비**	● **확정** · ● 운영값	**B-38**
Governance 구현	Campaign 의 **GOVERNANCE 서브타입.** 별도 엔티티·화면·승인 파이프라인을 새로 만들지 않음	● 확정 (v1.6.1 9.1절)	—
Weekly Ranking Campaign	주간 Snapshot 영구 Archive · Draft 자동 생성 · **자동게시 없이 Admin Publish**	● **확정**	**B-20 · B-87**
상태 전이	`draft → voting → funding → success/fail → report`	● 확정	—
승인 전 후원	승인 대기 캠페인 후원 차단 (`E-CMP-03`)	● 확정	—
결과 보고	성공 캠페인은 결과보고 제출 의무	● 확정	**B-35**

v1.0 의 ● 2건이 모두 해소되었습니다. 「개설 자격」은 **5개 조건**으로, 「캠페인별 POP 사용 범위」는 **후원 = 기여 POP 만 / 등록비·수수료 = 겸용**으로 확정되었습니다. 원장이 분리되어 있어 이 결정이 정산 구조를 좌우한다고 말씀드렸던 부분입니다.

상세정의서 v1.6.1 의 Seed 1,000 POP 과 목표액 ×1.5~2.0 산식은 별첨 B 로 대체되었습니다. 두 값 모두 삭제이며 코드·설정에 남기지 않습니다.

✦ P-10. 결제 · 구독 · 광고 · Hero Gift

항목	정책	상태	원장
결제 수단	스토어 IAP (App Store · Google Play). **우회결제 구조를 두지 않음**	● 확정	**B-02**
영수증 검증	**서버 검증 필수.** 실패 시 구매 복원 안내 (`E-PAY-02`)	● 확정	—
Focus 구독	**광고 제거 + 일 40 기여 POP. 당일 Claim**, 미수령분 **누적 없음**	● **확정**	**B-04**
구독 가격	광고 제거 구독 **월 US$1.99**	● 확정 (v1.6.1 7장) · ● 운영값	—
광고 구성	**AdMob · AppLovin MAX · Custom Native** 미디에이션	● 확정 (견적서 v2.1)	—
주 미디에이터	셋 중 무엇을 주로 둘 것인가	● **저희가 정합니다** — 기술 판단입니다	—
보상형 광고	**선택 시청(No-Force).** 구독자도 자발적으로 시청 가능하며 **동일한 추가 보상**	● 확정	**B-03**
광고 보상 로그	유저 · 팬덤 · 광고 네트워크 · 광고 단위 · 지급 POP · 지급 시간 기준 **Admin 조회**	● 확정 (견적서 v2.1)	—
Hero Gift 상품 구조	**상품 Catalog 형 · 상품수 제한 없음.** 3종 SKU 고정을 두지 않음	● **확정**	**B-40 · B-85**
Hero Gift 상품 속성	Store Product ID · 가격 · 구매자 기여 POP · 팬덤 Drop Pool · 기간 · 국가/플랫폼 · 활성여부를 **Admin 관리**	● **확정**	**B-85**
Hero Gift 지급 산식	**25% 는 상품 등록 시 기본 산정 기준.** 실제 지급량은 **Store Product 별 Admin 확정값.** 구매자 = 기여 POP, 팬덤 Drop Pool = **동일 수량의 일반 POP.** 실시간 환율 재계산 없음	● **확정**	**B-84**
Hero Gift Hot Time	기본 **10분**, 1인 획득 상한 **Drop Pool 의 5%.** Pool 선소진 시 종료하며 **잔여분 자동 균등배분 없음**	● **확정** · ● 운영값	**B-41**
Hero Ranking	**누적 발생 Drop Pool 중심**	● **확정**	**B-42**
Artist Hot Time	아티스트별 **1일 1회 / 기본 20분 / 재발동 Cooldown 6시간.** Drop Pool = 최근 30일 Active 사용자 × 5 일반 POP(**최소 500 · 최대 5,000**), 1인 획득 상한 **5%**	● **확정** · ● 운영값	**B-43**
STATION	향후 상점/커머스 영역. **1차에는 사용자 탭과 Coming Soon 을 모두 비노출**하고 **Route/데이터 구조만 유지**해 **앱 재배포 없이 활성화** 가능하게 함	● **확정**	**B-50**
Item Management	**STATION 과 분리.** 이벤트 · Hot Time · 운영보상 · 특별효과 Item 의 **Admin 운영 영역**	● **확정**	**B-81**
미성년자 정책	**만 14세 미만 가입 제한.** 결제·광고는 **OS 및 스토어 보호정책 준수**하며 앱 자체 별도 한도를 두지 않음. Reward Ad 는 **명시적 옵트인**	● **확정**	원장 **§15-④**
개인 효율 Booster	**운영하지 않습니다.** 팬덤 전체 혜택형 공동 이벤트 아이템(Hero Gift)만 예외	● 확정 (v1.6.1 6장)	**B-40**

v1.0 의 ● 「단결형 아이템 ↔ 영웅의 선물 관계」가 해소되었습니다. 같은 기능입니다. 상세정의서 v1.6.1 6장이 **「팬덤 전체에 혜택을 제공하는 공동 이벤트형 유료 아이템 = 영웅의 선물」** 하나만 예외로 인정하고, 별첨 B 가 그 Hero Gift 를 상품 Catalog 형으로 확정했습니다. **별첨 1 ⑥의 「단결형 아이템」 검수 항목은 Hero Gift 구매 → 팬덤 Drop Pool 발생으로 판정합니다.** 별도 기능을 두 개 만들지 않습니다.

v1.0 의 ● 「미성년자 결제 한도 · 광고 노출」이 해소되었습니다. 상세정의서 v1.6.1 13장의 값을 그대로 적용하며, **앱 자체 한도를 별도로 두지 않고 OS·스토어 정책에 위임**합니다. 국내 법령상 별도 한도가 필요하다면 알려 주십시오(원장 §15-④).

STATION 은 계약상 5탭 그대로입니다. 견적서 v2.1 이 정한 5탭 구조와 Figma `Bottom Navigation` 정의는 유지하고 **1차 UI 노출만 하지 않습니다.** 1차 하단 탭은 HOME · INSIDE · GALAXY · MY 4개가 보입니다.

별첨 1 「조건부 적합 제외 항목」 ②가 결제/IAP 오류입니다. 1차 검수는 샌드박스, 최종 검수는 실결제입니다.

✦ P-11. 콘텐츠 · 신고 · 제재 · 권한 · AI

항목	정책	상태	원장
관리자 권한 등급	**Level 1 FANUZU 내부 관리자** — 전체 운영 · POP 지급/회수 · 최종 승인 **Level 2 Moderator** — 신고 검토 · 게시글/댓글 임시 숨김 · 경고/차단 요청 *(POP·환불·정산·IAP·시스템·영구제재 확정 불가)* **Level 3 Fandom Manager** — 본인 팬덤 Planet/FPI 요약 · Campaign/Quest 제안 · 참여현황 · 공지 요청 *(전체 개인정보·POP·환불·정산·시스템·스토어 접근 불가)*	🟢 확정 (답변서 Q6)	B-83
Admin 운영 계층	상품·콘텐츠·승인·권한·예외처리 등 **자주 바꾸는 값은 Admin**, 낮은 빈도의 수치형 값은 **Remote Config/서버 설정. 핵심 정책은 일반 운영자가 임의 변경 불가**	🟢 **확정**	B-83
변경 감사	중요 변경은 **who / what / before / after / reason / timestamp** 를 `AdminActionLog` 에 기록	🟢 확정	B-83
신고 임계	정상계정 **5명 우선검토 / 10명 임시숨김**	🟢 **확정** · 🟡 운영값	B-45
제재 단계	**경고 → 24h → 3d → 7d → 30d**	🟢 **확정** · 🟡 운영값	B-45
Shadow Ban	**봇 · 스팸 · 매크로 · 반복 어뷰징 기술적 격리에만 제한.** 일반 제재 수단으로 쓰지 않음	🟢 **확정**	B-46
Community 미디어	텍스트 / 이미지 / GIF / 숏폼 영상. **영상 1개 60초 100MB, 이미지 5장 10MB**	🟢 **확정** · 🟡 운영값	B-44
Q&A 현상금	**일반/기여 모두 예치 가능**(일반 우선 차감), 채택자는 **일반 POP 수령, 미채택 7일 후 원타입 환불**	🟢 **확정** · 🟡 운영값	B-39
Moderator 보상	신고 처리건수 자동보상이 **아니라 월간 품질평가 후 일반 POP** 지급	🟢 **확정**	B-64
AI Briefing 게시	**AI Draft 자동게시 금지.** 당일 승인된 콘텐츠만 노출. News/SNS **각각 0건이면 해당 섹션 숨김**, 모두 0건이면 **Briefing 블록 전체 숨김.** 전일 콘텐츠 자동 재사용 없음	🟢 **확정**	B-47
AI Briefing 출처	각 항목에 **출처명 · 게시/발행시각 · 원본 URL · 원문보기 · AI 요약 표시.** 출처 확인 불가 내용은 게시하지 않음	🟢 **확정**	B-75
AI Agent 범위	**외부 Agent 엔진은 발주사 영역.** 저희는 **Candidate / Draft / Admin 연동 구조**	🟢 **확인**	B-48
Global Ticker	Eclipse · Artist Hot Time · Hero Gift · Campaign · 공지를 **하나의 Ticker 시스템으로 통합.** 시작/종료 · 우선순위 · 팬덤 · 국가/언어 · 클릭이동처를 운영설정으로 관리	🟢 **확정**	B-80
신고 대상	라운지 게시물 · 댓글 · Q&A 답변 · 캠페인 · 퀘스트	🟢 확정	B-45
자동 필터	금칙어 1차 필터 후 운영자 검토	🟢 확정	—
Q&A 채택	자기 답변 채택 금지 (`E-QNA-01`)	🟢 확정	B-39
삭제 콘텐츠	감사·분쟁 목적으로 일정 기간 보존	🟢 확정	B-74

v1.0 의 🔴 **「현상금 채택 기한」이 7일로 확정되었습니다.** 저희가 제안드린 값과 같습니다. **미채택 환불은 예치한 원래 타입 그대로** 돌려 드립니다.

✦ P-12. 사전예약 · 추천 · 공유

항목	정책	상태	원장
사전예약 방식	기존 **fanuzu.co.kr + Supabase 공개형 사전예약 유지**	● **확정**	**B-70**
앱 연동	앱 정상 소셜 로그인 후 **① 자동 이메일 매칭 ② 1회용 Claim Link ③ 사전예약 코드** 로 Firebase UID 연결 후 보상 지급	● **확정**	**B-70**
자동 로그인	**강제하지 않습니다.** 무중단 자동 로그인 체인을 두지 않음	● **확정**	**B-70**
수집 항목	**현재 운영 중인 FANUZU 사전예약 폼의 실제 수집항목이 정본.** 연동을 이유로 개인정보를 **추가 수집하지 않음**	● **확정**	**B-71**
사전예약 보상	**FIRST LIGHT Badge + 일반 POP 50**	● **확정**	**B-67**
추천 보상	**최초 검증 활동 완료 후** 추천인 **일반 POP 100**, 피추천인 **추가 일반 POP 20.** 사전예약 50 POP 과 **중복 가능**	● **확정** · ● 운영값	**B-69**
신규 행성 개설	**P-08 로 이관** — 성운 10명 + 1,000 POP + 7일	● 확정	**B-10**
공유 해시태그	브랜드 · Artist/Fandom · Campaign/Quest 등을 콘텐츠에 따라 **최대 약 3개로 동적 구성**	● **확정**	**B-78**
공유 포스터	1차 자동 템플릿 **Weekly Ranking / Campaign / Quest / Passport·Badge 4종.** 사용자 직접 편집 **Poster Editor 는 1차 제외**	● **확정**	**B-79**

v1.0 의 ● 「OS 자동 설치 · 보상 연동 체인 1차 범위 포함 여부」가 해소되었습니다. 무중단 자동 로그인 체인은 **두지 않는 것으로 확정**되었고, 대신 **이메일 매칭 + Claim Link + 사전예약 코드** 3경로로 연결합니다. 사전예약 소셜 UID ↔ 앱 계정 매칭 설계가 선행되어야 한다고 말씀드렸던 부분이 이 방식으로 정리되었습니다.

v1.0 의 「초대 코드 게이트형 3스텝」과 「수집 항목 = 소셜 UID · 이메일 · 팬덤 선택」 기재를 철회합니다. 발주사께서 운영 중이신 공개형 폼이 정본입니다.

✦ P-13. 국가 · 언어 · 번역

항목	정책	상태	원장
1차 지원 언어	**ko / en / ja / zh-CN / es 5개**	🟢 **확정**	**B-76**
zh-TW	후속 확장 가능하도록 **i18n 구조만 준비**	🟢 **확정**	**B-76**
기본값	앱 기동 시 조회된 국가/언어를 디폴트로 설정 · 단수 선택	🟢 확정	—
참여형 번역	마킹 → 검증 → 보상	🟢 확정	—
번역 보상	**검증 통과 1건당 일반 POP 5, 24시간 확정대기.** 자기 마킹 · 저품질 · 중복 · 도배 제외	🟢 **확정** · 🟡 운영값	**B-63**
번역 일일상한	운영설정으로 관리	🟡 **운영값**	**B-63**
자기 번역 마킹	본인 번역 마킹 금지 (`E-TRN-01`)	🟢 확정	**B-63**

v1.0 의 「中文」을 zh-CN 으로 구체화했습니다. 견적서 v2.1 이 다지역·다통화 확대를 2차로 정하므로, 위 5개 언어는 **UI 번역 범위**이며 지역별 스토어 정책·결제 통화 확대는 1차 범위가 아닙니다.

✦ P-14. 개인정보 · 알림 · 데이터 보존

항목	정책	상태	원장
수집 최소화	서비스 제공에 필요한 항목만	● 확정	**B-71**
연령 제한	**만 14세 미만 가입 제한**	● **확정**	원장 **§15-④**
민감 권한	건강(걸음 수) · 위치 — **거부해도 서비스 이용 가능**하도록 대체 경로 제공	● 확정	**B-27**
위치 최소 사용	**Quest 인증 시점에 필요한 최소 정보만** 사용하고 상시 추적하지 않음	● 확정 (v1.6.1 13장)	**B-27**
Push 알림 분류	**서비스 필수 / 팬덤 이벤트(Eclipse·Campaign·Quest·Artist Hot Time) / AI Briefing / Community / Marketing** 5분류	● **확정**	**B-77**
Marketing 알림	**별도 동의 · 기본 OFF.** 나머지 선택형 알림은 사용자 개별 OFF 가능	● **확정**	**B-77**
POP 소멸 알림	잠금 **30일 전 · 7일 전**, 잠금 시 **즉시**, 최종 소멸 전 **재알림**	● **확정** · ● 운영값	**B-73**
원장 보존	결제/IAP/환불 · POP 지급·차감·환불·상계 · Funding 정산 등 원장성 데이터 **5년 보존**	● **확정**	**B-74**
탈퇴 후 처리	개인 식별정보 **파기/비식별 처리**, 원장은 비식별 상태로 존속	● **확정**	**B-74**
약관 · 처리방침	필수 약관 **2종 동의 게이트** · 각 항목 전문 보기 동선 · 마케팅 수신은 선택(미동의로도 가입 완료)	● **확정 — 구조는 확정. 원문은 발주사 제공 자료로 수령 대기**	원장 **§14-9**

약관 원문을 요청드립니다. 이용약관과 개인정보처리방침 **원문은 저희가 정할 수 있는 정책이 아니라 발주사께서 제공해 주셔야 하는 자료**입니다. 동의 게이트 구조는 이미 구현하고 있으며, **12주차 스토어 제출 전 필수이므로 초안을 10주차까지** 주시기를 요청드립니다.

✦ 정리 — 남은 미확정

● **미확정은 0 건입니다.**

v1.0 이 남긴 12건은 **별첨 B 가 8건을 직접 확정**했고, 별첨 B 에 대응 항목이 없던 **4건은 저희가 초기값·해석으로 메웠습니다.** 처리 결과 전건은 **정책 원장 v1.0 §14** 에 있습니다.

저희가 메운 4건은 정책 원장 §15 「발주사 확인 요청 목록」에 근거와 확인 문항을 붙여 모았습니다.

#	항목	저희 안	근거	원장
①	앱 Figma 「TIER 정보」 5단계의 소속 체계	**User Level 체계로 매핑**(Passport Tier 3종과 공존)	상세정의서 v1.6.1 14장 「Silver/Gold/Diamond 를 User Level 로 오해하지 않는다」	**§15-①**
②	FPI 랭킹 동률 처리	**최근 활동 시각 우선**	별첨 B 「운영값 관리 원칙」	**§15-②**
③	팬덤 이동 정책	**Primary 변경 쿨다운 30일 · 비용 없음**	v1.6.1 5장 「Primary Fandom 변경에 쿨다운 적용」	**§15-③**
④	미성년자 결제 한도 · 광고 노출	**만 14세 미만 가입 제한 · OS/스토어 정책 위임**	v1.6.1 13장	**§15-④**

네 건 모두 ● 운영값이라 진행을 멈추지 않습니다. 위 안대로 설계·구현하고 있으며, 다르게 정해 주시면 **코드 재배포 없이** 반영됩니다.

이용약관 · 개인정보처리방침 원문은 위 네 건과 성격이 다릅니다. 정책이 아니라 **발주사 제공 자료**이며 **10주차까지 초안**을 요청드립니다.

✦ 문서의 효력

항목	내용
판본	**최종본 v1.1** — 2026-09-11
대체	**정책 설계서 최종본 v1.0**(2026-08-31)을 **대체**합니다
기준	**정책 원장 v1.0 이 정책값의 단일 기준**입니다. 이 문서가 원장과 어긋나면 **원장이 맞습니다**
근거	별첨 B v1.4(2026-09-07) · 상세정의서 v1.6.1 · 견적서 v2.1 8p WBS · 별첨 1 · 별첨 2 · PRD v9.0 · 답변서 v1.1 · 수치표 v1.4 · 검토 회신서 3종 · 앱/Admin Figma
범위	**계약 범위를 새로 정하지 않습니다.** 이미 확정된 값을 한자리에 모은 것이며 추가 비용·기간의 근거가 아닙니다
일정	**계약 일정은 재기산되지 않습니다.** 12주 안에서 정상화합니다
변경	🟢 확정 후 정책 변경은 **양사 서면 합의**로만 가능합니다. 🟡 운영값은 예외이며 변경 이력을 `AdminActionLog` 에 남깁니다