sweech 1주차 산출물 — 인수 자산 분석 리포트 (프로토타입 소스 · MP4 · Figma)

문서명: 별첨 2 「1주차 · 프로토타입 소스·Figma·PRD(v9.0) 인수 분석, MP4 리버스 분석」 제출물 프로젝트: Fancake iOS/Android 1차 정식 출시 버전 개발 작성: 스위치 주식회사(Sweech) · 2026-08-07 · v1.0 대상: `고객사 준비 데모/` 4개 자산 전수 · **Figma 원본 10페이지** · PRD v9.0 · 견적서 v2.1 · 별첨 1·2 관련: `change-manifest.yaml` (CD-01~CD-12 · CD-90~91) · 본 회차 신규 CD-13~CD-24 · `산출물-안내.md §2` 발주사 확인 항목: **분석 리포트 검토 · 정책 방향 피드백** (별첨 2 · 1주차)

✦ 0. 읽는 순서

- **§2가 결론입니다.** MP4와 Figma를 되짚어 새로 찾은 것 12건이며 그중 6건은 발주사 확정이 필요합니다. 특히 **CD-18(이메일 회원가입)은 저희가 ● 확정으로 적어둔 정책과 어긋나 정정**했습니다.
- §1은 인수 자산의 실제 규모입니다 — **§1.2 Figma 실측**과 **§1.3 Admin 21 vs 22 대조**가 이번 회차 신규분입니다.
- §3은 소스 3종 대조로 이미 반영을 끝낸 12건, §4는 아직 닫지 않은 미결입니다.

✦ 1. 인수 자산 실측

자산	실측 규모	성격	분석 상태
`FANUZU_prototype.tsx`	206,034자 · 3,295줄 · 오버레이 컴포넌트 25종	앱 본체 프로토타입	전수 완료 (2026-08-02)
`FANUZU_landing_page.tsx`	32,794자 · 596줄	사전예약 랜딩 웹	전수 완료 (2026-08-02)
`FANUZU_HUD Proto.html`	26,232자 · 510줄 · three.js r128	`Fancake Cinematic Engine v6.0` 연출 프로토	전수 완료 (2026-08-02)
`FANUZU_landing Proto.mp4`	17.2MB · H.264 · 664×1260 · 37.80초 · 30fps(1,134프레임)	랜딩 실행 녹화 + 팬덤 SNS 레퍼런스	**본 리포트에서 신규 수행**
`LOGO/` 4파일	회색 배경 네온 글로우 목업(알파 없음)	로고	완료 — 대체안 제작, 원본 보존
Figma "Fancake"	**10페이지 · 320,824노드** — 와이어프레임&PRD(1,169 children) · 관리자 페이지(413 children) 외	발주사 기획 원본	**본 리포트에서 신규 수행**

MP4와 Figma는 8월 2일 대조 회차에서 분석 대상에 포함되지 않았습니다(`change-manifest.yaml`의 `source` 필드에 소스 3종만 기재). 이번 회차에서 두 자산을 모두 되짚었습니다 — MP4는 프레임을 3초 간격으로 추출했고(§1.1), Figma는 파일 전체를 구조로 추출했습니다(§1.2). 그 결과가 §2입니다.

1.1 MP4 구간 분해

구간	내용
0:00~0:08	랜딩 히어로 — 도넛형 행성, "당신의 팬심으로 구워내는 / 가장 달콤한 갤럭시", 초대 코드 입력(`BTS-MASTER`), [베이킹 시작하기], "코드가 없으신가요? Pre-Baking Order 신청하기". 하단 실시간 티커 상시 노출. 우상단 빌드 태그 `SWEET_BAKERY_V1.0`
0:09~0:14	소셜 로그인 게이트 — "당신은 [BTS] Sweet Planet의 파티시에(Sugar Guardian)입니까?" · Google / Apple / X(Twitter) 3종 · "글로벌 통합 계정 연동을 통해 소속을 확정합니다. (1인 1계정)"
0:15~0:17	등록 완료 — "당신은 BTS의 **1,284번째** Sugar Guardian입니다" · SECRET RECIPE CODE `BTS-X7Y2` · BAKING STATUS(오븐 예열 중 · 접수 대기)
0:18~0:20	SWEETNESS CHART(실시간 달콤함 현황) — 현재 토핑 믹스 `1.2M MT` · 베이킹 단계 `DOUGH PHASE`
0:21~0:23	GALAXY SWEETNESS CHART — MY PLANET 0ly · NewJeans 12ly · IVE 24ly · Stray Kids 45ly · aespa 52ly · 공유 CTA · **OS 자동 설치 블록** · [App Store 예약] [Google Play 예약]
0:24~0:29	X(Twitter) 공유 컴포즈 — 코드 동봉 · `#Bake_with_Fancake #SecretRecipe #SugarGuardians`
0:30~0:37	X 타임라인(BTS 팬덤 실제 피드) — 서비스 화면이 아닌 **레퍼런스 자료**

1.2 Figma 인수 분석

파일명은 `Fancake` (링크 제목은 "아이돌 팬덤 플랫폼 UI/UX 기획 (PM)")이며, 10개 페이지 32만 노드를 전수 추출했습니다.

페이지	규모	내용
03_Wireframe	`와이어프레임&PRD` 섹션 57,526×43,869 · **1,169 children**	앱 화면 **38개** — 별첨 1의 기준 범위 「와이어프레임」
04_Admin	`관리자 페이지` 섹션 50,955×32,645 · **413 children**	Admin 화면 **21개** — 별첨 1의 기준 범위 「Admin Figma」
02_Research	—	리서치 자료
bg / planet-2.5d / thumbnail / source / page	—	배경 에셋·표지·출처

앱 화면 38개 (03_Wireframe)

```
로그인 · 회원가입 · 로그인/비밀번호 재설정 · 스플래시
홈 · 홈/퀘스트 · 홈/퀘스트/퀘스트 상세 · 홈/퀘스트/퀘스트 생성 · 홈_브리핑 공유
홈/HOT ARCHIVE · 홈_상점 · 홈_행성 성장/이벤트 · 홈/행성 상세_FPI · 홈/행성 상세_팬덤 라운지
ALL/알림
Inside · Inside/검색 · Inside/인사이드 작성 · Inside/인사이드 상세(타인) · Inside/인사이드 상세(본인)
Galaxy · Galaxy/검색 · Galaxy/성운 상세 · Galaxy/행성 상세
MY · MY_프로필 설정 · 타인 프로필 화면 · MY/내 인사이드 · MY/내 캠페인 · MY/1:1 문의접수
MY/설정 — SNS 연동 계정 · POP 이력 · 서비스결제내역 · 푸시 알림 설정 · 차단 프로필 · 언어 설정 · 공지사항 · 로그아웃&서비스 탈퇴
```

디자인 시스템은 정의되어 있지 않습니다. 이것이 이번 인수 분석의 중요한 확인 사항입니다.

항목	실측
로컬 변수 컬렉션	**0개** — 팔레트는 raw fill에서 샘플링된 값
컴포넌트 / variant	**0개 / 0개** — 컴포넌트화되지 않음
색상	181개 (토큰 정의가 아닌 사용된 색상의 집합)
폰트	**5종 혼용** — Black Han Sans · 42dot Sans · Inter · ABeeZee · Pretendard
타이포 스케일	동일 크기에 서로 다른 폰트·웨이트·행간이 병존(예: 24px 계열만 15종)

견적서 v2.1은 2주차 과업으로 **「디자인 시스템(Figma→Flutter) 반영」을**, 산출물로 **「개발 반영 화면(클라이언트 Figma 원본 기반)」을** 기재하고 있습니다. 그러나 위 실측대로 **옮겨올 디자인 시스템이 존재하지 않습니다.** 발주사께서도 "제공된 피그마는 시나리오 확인용"으로 안내해 주신 바 있습니다. 따라서 저희는 Figma를 **화면 구성·기능 요구의 근거**로 사용하고 디자인 토큰은 별도로 수립했습니다(`design/design-tokens.md`). 이 방침을 확인해 주시면 그대로 진행하겠습니다.

1.3 Admin Figma 대조 — 21 vs 22

별첨 1이 검수 기준 범위로 명시한 자산입니다. **이름 수준 대조까지 수행**했고, 화면별 내용 대조(필드·상태·플로우)는 **2주차 M1의 시안 확정·별첨 1 정밀화와 함께** 진행합니다.

구분	건수	내역
양쪽 대응	7	로그인 · 대시보드 · 사용자 일람↔유저 관리 · 이클립스 관리 · 퀘스트 관리 · 캠페인 일람↔캠페인 관리 · 공지/전광판/푸시↔공지·배너+푸시 발송
부분 대응	7	1:1 문의·신고 → `S-AD-REPORT` 하나로 통합 · 퀘스트 일람(사용자/관리자) → `S-AD-QUEST` 에 흡수 · 인사이드/팬덤 라운지 일람 → `S-AD-CONTENT` 에 흡수 · 전광판 → 공지에 포함
🔴 **Figma에만 있음**	**7**	**행성 성장 관리 · 결제/환불 관리 · 신고 항목 관리 · 결제/회원가입 도메인 관리 · 아이템 관리 · 행성/성운 일람 · AI 브리핑 일람**
우리에만 있음	12	POP 정책·원장 · FPI 가중치 · 어뷰징 모니터링 · 사전예약 신청자 · POP 일괄 지급 · 광고 보상 내역 · 다국어 문자열 · 참여형 번역 검수 · 시스템 운영 · 관리자 작업 로그 · 관리자 계정

「우리에만 있음」 12건은 견적서 v2.1의 1차 범위(POP/FPI·사전예약 웹앱·수익화·i18n·Admin 운영 확장)에서 나온 것이라 누락이 아닙니다. **문제는 🔴 7건입니다.** 발주사가 기대하는 운영 화면인데 저희 시안에 대응 화면이 없습니다. 처리 방향은 §2의 CD-22에 정리했습니다.

✦ 2. 신규 발견 12건 — MP4 5 · Figma 7

기존 대장(CD-01~12)에 없던 항목이며 계약 문서와 대조해 처리 방향까지 적었습니다. MP4에서 5건(§2 표), Figma에서 7건(§2.1)입니다.

#	발견	어디서	계약 문서 대조	제안
CD-13	**OS 자동 설치 및 보상 연동** — "스토어 사전 예약 시 앱 런칭 순간 OS 자동 설치 및 푸시 알림이 발송됩니다. 알림 링크 클릭 시 [앱 실행 → 자동 로그인 → 보상 획득]이 끊김 없이 진행됩니다"	0:21 구간	견적서 10주차 「Deferred Deep Link」와 **부분 겹침**. 다만 데모는 *스토어 사전예약 → 런칭 자동설치 → 푸시 → 자동 로그인 → 보상 지급*까지를 하나의 끊김 없는 체인으로 약속함	**범위 확인 요청.** 스토어 사전예약 자동 설치는 스토어 기능이라 구현 가능하나 "자동 로그인 + 보상 자동 획득"은 사전예약 웹앱(7주차)의 소셜 UID와 앱 계정을 **런칭 시점에 매칭**하는 설계가 선행돼야 합니다. 1차 범위 포함 여부를 확정해 주십시오
CD-14	**가입 단계 어뷰징 방어** — reCAPTCHA v3 적용 + "동일 IP 다량 가입 및 봇 트래픽 감지 시 사전부 심사 자동 차단됩니다" 고지	0:12 구간	PRD·견적서에 사전예약 단계 봇 방어 명시 없음. 견적서 11주차 「어뷰징 강화」는 앱 활동 기준	**정책 설계서에 반영했습니다**(§ `1주차_정책설계서_초안.md` P-06). 사전예약 웹앱 오픈이 7주차이므로 그 이전에 확정하면 일정 영향 없습니다
CD-15	**레퍼럴 보상 보류 지급** — "레퍼럴 보상(레인보우 스프링클)은 어뷰징 검수 후 앱 런칭 시 확정 지급됩니다"	0:15 구간	사전예약 *접수* 보류는 이미 `E-PRE-03` 으로 잡혀 있으나 **보상 POP 자체의 보류 상태는 원장에 없습니다.** `data-model.md` 의 `POPTransaction` 은 지급·차감·환불·소멸 4종이고 `pending` 이 없습니다 — 에러 메시지와 원장 스키마가 어긋난 상태입니다	**원장에 `pending` (검수 대기) 상태를 추가**하고 잔액에 포함하지 않되 지갑에 "확정 대기"로 노출합니다. 정책 설계서 P-02에 반영했습니다. 지금 잡지 않으면 7주차에 원장 스키마를 고쳐야 합니다
CD-16	**행성 정식 등록 조건이 수치로 고정** — "Sweet Planet 정식 등록까지 Pre-Baking Order **500명** 달성 필요"	0:21 구간	결정사항 D-12(STATION 1차 범위)·신규 행성 개설 조건과 연결. 우리 산출물은 개설 조건을 미확정(🔴)으로 둠	**500명을 기본값으로 제안드립니다.** 데모에 명시된 유일한 수치 근거입니다. 다른 값을 원하시면 알려주십시오
CD-17	**X 공유가 1급 동선** — 공유 CTA가 "베이킹 현황 공유 (X)"로 **X 단독 지정**, 해시태그 3종 고정 (`#Bake_with_Fancake` `#SecretRecipe` `#SugarGuardians`)	0:21~0:29	우리 산출물은 OG 기반 범용 SNS 공유(10주차)	공유 성공률이 사전예약 순번 증가와 직결되는 구조입니다. **X 우선 + 범용 폴백**으로 정리해 시안에 반영하겠습니다

CD-13과 CD-16은 발주사 확정이 필요합니다. 나머지 3건은 저희 판단으로 진행 가능하며 위 제안대로 반영하겠습니다.

2.1 Figma 신규 발견 7건

Figma도 이번 회차에서 처음 대조했습니다. **CD-18은 이미 확정으로 적어둔 정책과 어긋나 정정이 필요합니다.**

#	발견	어디서	계약·산출물 대조	제안
CD-18	**이메일·비밀번호 회원가입** — 회원가입 화면 텍스트가 `회원가입 · 이메일 · 비밀번호 · 비밀번호 재설정 · 로그인 · 팬케이크는 처음이세요?`. 「로그인/비밀번호 재설정」 화면도 별도로 존재	03_Wireframe	**정면 충돌.** 저희 정책 설계서 P-01은 MP4 데모(소셜 3종·1인 1계정)만 보고 "자체 이메일 가입 없음"을 🟢 확정으로 적었습니다. Figma에는 이메일 가입이 명확히 설계돼 있습니다	**P-01을 🔴 미확정으로 정정했습니다.** 소셜 전용 / 이메일 병행 중 택일이 필요합니다. 이메일 병행 시 비밀번호 재설정·이메일 인증·계정 복구 플로우가 추가되어 **2주차 앱 골격의 로그인 모듈 범위가 달라집니다.** 2주차 착수 전 확정 요청
CD-19	**서비스 한글 표기 "팬케이크"** — "팬케이크는 처음이세요?"	03_Wireframe	CD-01에서 영문 `Fancake` 확정. **한글 표기는 정의한 적이 없습니다**	한글 표기를 **팬케이크**로 확정할지 확인 요청. 확정 시 앱 문구·스토어 등록명·약관에 일괄 적용합니다
CD-20	**탭 구조 차이** — Figma는 홈 / Inside / Galaxy / MY **4탭**이고 상점이 `홈_상점`으로 홈 하위	03_Wireframe	견적서 v2.1은 **5탭(HOME/INSIDE/GALAXY/STATION/MY)을** 계약 표기로 고정. 저희 시안도 5탭	견적서가 상위 문서이므로 **5탭 유지**를 제안드립니다. Figma의 `홈_상점`은 D-12(STATION 1차 노출 형태) 결정과 함께 정리하겠습니다
CD-21	**성운(Nebula) 계층** — `Galaxy/성운 상세` 화면. Admin에도 `행성/성운 일람`	03_Wireframe · 04_Admin	저희 산출물은 행성 중심이고 성운은 1건만 언급	행성 위 상위 그룹으로 보입니다. **계층 정의(성운=팬덤 묶음인지, 아티스트 그룹인지) 확인 요청** — 3주차 갤럭시 맵 구현 전 필요
CD-22	**Admin 7화면 미대응** — 행성 성장 관리 · 결제/환불 관리 · 신고 항목 관리 · 결제/회원가입 도메인 관리 · 아이템 관리 · 행성/성운 일람 · AI 브리핑 일람	04_Admin	§1.3 대조표 참조	**7화면을 Admin 시안에 추가**하겠습니다(10주차 Admin Cockpit 범위). 다만 「아이템 관리」는 STATION 커머스(P2·2차 범위)와 맞물려 있어 **1차 포함 여부 확인 요청**
CD-23	**HOT ARCHIVE** — `홈/HOT ARCHIVE` 화면	03_Wireframe	저희 산출물 0건	화면 성격(인기 게시물 아카이브로 추정) 확인 후 반영하겠습니다
CD-24	**"행성 운석 충돌이 시작됩니다!"** 푸시 문구	03_Wireframe	저희는 침식 이벤트를 **이클립스**로만 다룸(별첨 1 ① 기준)	같은 이벤트의 다른 명칭인지, 별개 이벤트인지 **확인 요청.** 별개라면 별첨 1에 항목 추가가 필요합니다

CD-18·CD-21·CD-22·CD-24는 발주사 확인이 필요합니다. CD-19·CD-20·CD-23은 위 제안대로 진행 가능합니다.

2.2 세계관 용어 — 재확인

MP4 랜딩은 **케이크·베이커리 은유**를 전면에 씁니다(Sweet Planet · 파티시에 · Sugar Guardian · 토핑 믹스 · DOUGH PHASE · Glazing Up · Pre-Baking Order · 시크릿 레시피). 반면 앱 프로토타입은 **우주·행성 은유**입니다. 로고는 양쪽 모두 `Fancake`입니다.

8월 2일 대조에서 **전부 우주·행성으로 통일**하기로 정리했고(CD-01) MP4를 확인한 지금도 그 판단을 유지합니다. 근거는 앱 본체(3,295줄)가 우주 은유 기준이고 랜딩만 베이커리라 **사전예약 → 앱 설치 시 용어가 끊기기 때문**입니다. 다만 이는 브랜드 결정이므로 베이커리 은유를 랜딩에 남기고 싶으시면 알려주십시오. 시안 교체 범위는 사전예약 웹앱 8화면입니다.

✦ 3. 소스 3종 대조 — 반영 완료 12건

8월 2일 회차에서 처리를 마쳤습니다. 상세 근거(데모 원문 인용 · 파일·라인)는 `change-manifest.yaml`에 있습니다.

ID	내용	상태
CD-01	서비스명 **Fancake 확정** (데모 소스 3종 전부 Fancake 표기, 파일명만 FANUZU)	반영
CD-02	POP 표기를 **활동 POP · 지원 POP**으로 (회계 용어 무료/유료는 병기)	반영
CD-03	**POP 30일 자동 소멸(선입선출)** — 데모 FAQ의 확정 정책이 우리 산출물에 0건이었음	반영
CD-04	**부스터 FAB**(부스팅·슈퍼 부스팅) 신설 — 앱 핵심 반복 행동이 전 산출물에서 누락	반영
CD-05	**영웅의 선물 발동 이후** 2화면 추가 (PRD-10 핵심 연출 + 히어로 랭킹)	반영
CD-06	**자주 묻는 질문** 화면 추가 (데모 FAQ 4종이 이미 정책 문구로 확정)	반영
CD-07	FPI **지표 5축**(음원·걸음 수·리텐션·POP·INSIDE)과 감쇠 규칙	반영
CD-08	등급 **SILVER·GOLD·DIAMOND** 명명 + ID 카드 재질 진화 1:1 연결	반영
CD-09	**사전예약 웹앱 전면 재설계** — 초대 코드 게이트형 3스텝, 순번·개인 코드·실시간 팬덤 에너지	반영
CD-10	캠페인 **AI 초안 · 승격 투표(** `voting` **)** 상태 추가	반영
CD-11	미러 동기화 누락 복구	반영
CD-12	신규 결정사항 3건 제기 (D-21 등급 승급 조건 · D-22 AI 초안 승격 임계치 · D-23 POP 소멸 예고 시점)	설문 형태로 제출

✦ 4. 미결 항목

추측으로 확정하지 않고 발주사 확인을 기다립니다.

ID	내용	왜 열어두었나
CD-90	**전역 라이브 피드 티커** — 데모는 6초 주기로 "○○님이 △△ 팬덤을 위해 부스팅을 시작했습니다"를 상단 상시 노출. 우리 P-012(실시간 소셜 프루프)는 3화면 한정	전역 상시 티커는 광고·공지 슬롯과 자리가 겹칩니다. 노출 범위를 정해 주시면 반영합니다
CD-91	**재화 이코노미 수치** — 데모의 이클립스 자동 발동 주기 25초·지속 10초, 부스팅 소모 12/18 POP	시연 편의값으로 보입니다. 별첨 1 ②의 판정 기준과 맞물려 있어 임의 확정하지 않고 자리표시로 두었습니다
CD-13	OS 자동 설치·보상 연동 체인 (§2)	1차 범위 포함 여부 확정 필요
CD-16	신규 행성 개설 조건 500명 (§2)	기본값 제안, 확정 요청
D-01~D-23	Sweech 임의 결정 23건 (🔴 확신도 낮음 8건 포함)	`wireframe/result.html` 첫 장에서 설문 형태로 확인 요청 중

✦ 5. 발주사 확인 요청

#	확인 사항	필요 시점
1	🔴 **CD-18 가입 수단** — 소셜 3종 전용인가, **이메일·비밀번호 병행**인가. Figma에는 이메일 가입이 설계돼 있고 MP4 데모는 소셜 전용입니다. 병행 시 로그인 모듈 범위가 커집니다	**2주차 앱 골격 착수 전**
2	**CD-21 성운(Nebula) 계층 정의** — 행성 위 상위 그룹의 성격	3주차(갤럭시 맵) 이전
3	**CD-24 "운석 충돌"** — 이클립스와 동일 이벤트인지, 별개인지	3주차 이전
4	**CD-90** 전역 라이브 티커 노출 범위	3주차 이전
5	**CD-91** 재화 이코노미 수치 확정	5주차(POP/FPI) 이전
6	**CD-13** OS 자동 설치 + 자동 로그인 + 보상 자동 획득 체인의 1차 범위 포함 여부	7주차 이전
7	**CD-16** 신규 행성 개설 조건 = 사전예약 500명 (제안값) 승인	7주차 이전
8	**CD-22 「아이템 관리」** Admin 화면의 1차 범위 포함 여부 (STATION 커머스 P2와 연관)	10주차(Admin) 이전
9	**CD-19 한글 표기 "팬케이크"** 확정 여부	2주차 M1
10	**Figma 디자인 시스템 부재** — Figma를 화면·기능 근거로만 쓰고 디자인 토큰은 자체 수립하는 방침 확인 (§1.2)	2주차 M1
11	**세계관 용어** 우주·행성 통일 유지 여부 (§2.2)	2주차 M1
12	**결정사항 23건** — 바꾸고 싶은 항목만 회신 (`wireframe/result.html` 첫 장)	2주차 M1

✦ 부록 — 재현 절차

```
ffprobe -v error -show_entries format=duration,size \
  -show_entries stream=codec_name,width,height,r_frame_rate,nb_frames \
  -of default=noprint_wrappers=1 "고객사 준비 데모/FANUZU_landing Proto.mp4"

ffmpeg -i "고객사 준비 데모/FANUZU_landing Proto.mp4" \
  -vf "fps=1/3,scale=400:-1" -q:v 4 frames/f%02d.jpg
```

Figma는 Desktop 앱에 연결해 파일 전체를 구조로 추출했습니다(별도 API 키 없이 플러그인 채널 사용).

```
figma-cli daemon start          # Figma Desktop에서 FigCli 플러그인 실행 후
figma-cli extract FIGMA-DESIGN.md
# → 10 page(s), 320,824 nodes · 페이지별 구조 트리는 DESIGN-structure/ 로 분할
```